

COVENZIONE PER L'UTILIZZO DA PARTE DI UPI EMILIA-ROMAGNA DEI SERVIZI DELL'UFFICIO DI STAFF DELLA PRESIDENZA DELLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA COMPETENTE IN AMBITO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Tra

la Provincia di Reggio Emilia, con sede in Corso Garibaldi n. 59, 42121 Reggio Emilia, C.F. 00209290352, rappresentata dal Segretario Generale, dirigente ad interim del servizio Affari Generali, dott.ssa Anna Lisa Garuti, in esecuzione del decreto presidenziale n. ____ del ____

E

l'Unione delle Province Italiane (UPI) dell'Emilia-Romagna, con sede in Via Malvasia n. 6, 40131 Bologna, C.F. 03698180373, rappresentata dalla Direttrice e legale rappresentante, dott.ssa Luana Plessi.

LE PARTI PREMETTONO

Richiamato il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 - Codice dell'Amministrazione Digitale - e, in particolare:

- l'art. 12, comma, 1 ove si stabilisce che *“Le pubbliche amministrazioni nell'organizzare autonomamente la propria attività utilizzano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per la realizzazione degli obiettivi di efficienza, efficacia, economicità, imparzialità, trasparenza, semplificazione e partecipazione nel rispetto dei principi di uguaglianza e di non discriminazione, nonché per l'effettivo riconoscimento dei diritti dei cittadini e delle imprese di cui al presente Codice in conformità agli obiettivi indicati nel Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione...OMISSIS”*;

- l'art. 14, comma 2-ter, ove si stabilisce che *“Le regioni e gli enti locali digitalizzano la loro azione amministrativa e implementano l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per garantire servizi migliori ai cittadini e alle imprese...OMISSIS”*;

Richiamato il Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione 2024-2026 - aggiornamento 2025 - di Agid, dal quale emerge come il processo della transizione digitale necessiti non solo di interventi tecnologici ma, anche, di una strategia applicata di gestione del cambiamento, nell'ambito della quale una comunicazione pubblica efficace e in linea con le evoluzioni del contesto esterno rappresenta un elemento determinante;

Considerato che il D.L. 14 marzo 2025, n. 25 “Disposizioni urgenti in materia di reclutamento e funzionalità delle pubbliche amministrazioni”, convertito con modificazioni dalla Legge 9 maggio 2025 n. 69, reca disposizioni finalizzate ad affrontare in maniera organica alcune criticità del sistema pubblico e, in particolare per quanto di interesse, a introdurre una gestione coordinata, efficiente ed efficace della comunicazione digitale, con l'impiego di quelle tecnologie fondamentali che anche il pubblico deve poter sfruttare per migliorare i rapporti con cittadini e imprese;

Richiamato il Piano Triennale per la transizione digitale 2024-2026 - aggiornamento 2025- della Provincia di Reggio Emilia, approvato, nell'ambito del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027, con Decreto del Presidente della Provincia n. 34 del 28/03/2025;

Considerato che la Provincia di Reggio Emilia intende avviare, anche in una prospettiva di coordinamento delle politiche di reclutamento in area vasta, la progettazione e realizzazione di attività di comunicazione che mettano a valore diversi strumenti (es. social media, siti web) e diversi linguaggi e tipi di contenuti (verbale, visuale e video), utilizzando le tecnologie più innovative e le *best practice* di design dei contenuti e di linguaggio della Pubblica Amministrazione, dotandosi di risorse umane in possesso di qualificata esperienza;

Rilevato che:

- l'Unione Province Italiane (di seguito UPI) è l'Associazione che rappresenta tutte le Province italiane, escluse le Province autonome di Trento, Bolzano e Aosta; svolge compiti di supporto tecnico e politico, di valorizzazione e promozione delle Province e promuove la tutela delle istanze locali presso il Governo e il Parlamento, le Forze economiche e sociali e i media; i soci di UPI si riuniscono nelle rispettive unioni

regionali, secondo criteri di piena autonomia; le Unioni regionali, sulla base di idonee forme di coordinamento, concorrono alla definizione e all'attuazione degli indirizzi generali stabiliti dall'Unione nazionale;

- l'UPI Emilia Romagna, che si configura come associazione senza scopo di lucro operante sul territorio regionale, promuove e valorizza l'attività delle Province dell'Emilia Romagna, ne cura gli interessi, ne sviluppa e potenzia le attività ed è interlocutrice primaria e di rappresentanza delle politiche provinciali nei confronti della Regione;
- la Provincia di Reggio Emilia è socia di UPI nazionale e di UPI Emilia-Romagna;
- il Direttivo dell'UPI Emilia-Romagna, nella seduta dello 24 ottobre 2024, ha nominato il proprio Presidente nella persona del dott. Giorgio Zanni, Presidente della Provincia di Reggio Emilia;
- Il Presidente di UPI Emilia-Romagna rappresenta all'esterno, sia in ambito regionale che in ambito nazionale, l'Unione avendone il potere di firma per gli atti e le iniziative politico-sindacali; convoca e presiede l'Assemblea generale e il Direttivo regionale;

Ritenuto di procedere all'approvazione di specifica Convenzione tra la Provincia di Reggio Emilia e UPI Emilia - Romagna, ai sensi dell'articolo 43, comma 3, della Legge n. 449/1997, che realizzi una cooperazione finalizzata a coordinare al meglio finalità istituzionali di interesse pubblico proprie di entrambi i soggetti stipulanti, nell'ambito delle attività di comunicazione realizzate attraverso strumenti, linguaggi e contenuti digitali, avanzati e coerenti con le più recenti strategie di innovazione della pubblica amministrazione;

Tutto ciò premesso e richiamato.

LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1 – FINALITA' E OGGETTO

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. La presente Convenzione disciplina il rapporto tra UPI Emilia Romagna e la Provincia di Reggio Emilia per la gestione, in forma coordinata, di servizi di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale, a supporto dell'attività dell'associazione nell'ambito della promozione e diffusione dei propri scopi, funzioni, iniziative e progetti strettamente connessi ai poteri di rappresentanza e alle competenze della Presidenza pro-tempore.
3. Le parti espressamente convengono che il rapporto di collaborazione di cui alla presente Convenzione è da intendersi in maniera non esclusiva, potendo ciascuna di esse procedere allo svolgimento di attività in via autonoma nell'ambito delle proprie finalità istituzionali.

Art. 2 – IMPEGNI DELLE PARTI

1. La Provincia di Reggio Emilia si impegna a fornire a UPI Emilia -Romagna, in un quadro di costante raccordo fra i soggetti stipulanti, servizi di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale e realizzati attraverso diversi linguaggi e tipi di contenuti (verbale, visuale e video), finalizzati a supportare l'ente associativo nello sviluppo e nella gestione di azioni di divulgazione, diffusione, interazione e informazione pluridirezionale con particolare riferimento alle iniziative, progetti, proposte, eventi e attività istituzionali assunte dalla Presidenza dell'associazione, in rappresentanza della stessa, in ambito nazionale e regionale. Nell'ambito della suddetta relazione collaborativa, la Provincia di Reggio Emilia garantisce a UPI Emilia Romagna, tramite proprie risorse umane e strumentali, competenze, progetti e contenuti di comunicazione integrata e inclusiva.
2. La Provincia di Reggio Emilia, in particolare, mette a disposizione di UPI Emilia Romagna risorse strumentali e quota parte di una risorsa umana, in misura corrispondente ad una percentuale di massima di circa il 15% del costo su base annua, compresi oneri, di un "istruttore" (ex cat. C) e relativa indennità ad personam, dell'Ufficio di Staff del Presidente/Vicepresidente con competenze in materia di comunicazione istituzionale.
3. UPI Emilia Romagna si impegna a corrispondere alla Provincia di Reggio Emilia, per le attività di cui al comma 1, un importo annuo forfettario onnicomprensivo di € 8.000,00, quale compartecipazione alle spese generali e di funzionamento dell'ufficio di staff della Presidenza dedicato alla comunicazione istituzionale. Per le frazioni di anno, il citato contributo è riparametrato in dodicesimi. Il trasferimento ha periodicità mensile.

Art. 3– DURATA E RECESSO

1. La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione e sino alla scadenza del mandato del Presidente, salvo proroga espressa concordata fra le parti e previa verifica di eventuali mutate condizioni.
2. È consentito alle parti recedere anticipatamente dalla presente Convenzione, con un preavviso di 30 giorni e, comunque, non prima di 6 mesi dalla data di sottoscrizione.

Art. 4- FORO COMPETENTE

1. Le parti contraenti si impegnano a concordare, in uno spirito di reciproca collaborazione, eventuali procedure e adempimenti non specificati nella presente Convenzione, ma necessari per un ottimale conseguimento dei suoi obiettivi, e a risolvere, con il medesimo atteggiamento, eventuali controversie che dovessero insorgere nel corso del rapporto.
2. In ogni modo, per qualsiasi eventuale controversia che dovesse insorgere tra le parti in relazione alla presente Convenzione, il foro competente esclusivo è quello di Reggio Emilia.

Data della firma digitale

Per la Provincia di Reggio Emilia
Il Segretario Generale
Anna Lisa Garuti

Per l'UPI Emilia-Romagna
La Direttrice
Luana Plessi