

GIORGIA CURCIO

Amministrazione Finanza e Controllo
Marketing Operativo

Esperienze professionali

2022
-
in
corso

Amministrazione Finanza e Controllo Marketing Operativo

Q&Oconsulting S.r.l.

- Pianificazione economico-finanziaria e controllo di gestione, con responsabilità in: definizione e monitoraggio del budget, analisi degli indicatori di performance e redazione di report direzionali. Supporto ai processi decisionali e alla valutazione degli impatti, coordinando la programmazione interna e l'allocazione delle risorse, anche nell'ambito di progetti multi-stakeholder e iniziative a carattere territoriale.
- Sviluppo e coordinamento delle strategie di comunicazione istituzionale e commerciale, con attività di produzione contenuti, gestione delle relazioni con stakeholder privati, e organizzazione di iniziative ed eventi. Cura dell'identità e del posizionamento dell'organizzazione, con attenzione al dialogo tra imprese, enti e gruppi professionali.
- Partecipazione al Comitato di Direzione e coordinamento del team, contribuendo alla definizione delle linee strategiche aziendali e alla governance interna. Promozione di pratiche di collaborazione, valorizzazione dei talenti, sviluppo delle competenze e introduzione di metodi e strumenti per il miglioramento continuo.

2023
-
in
corso

Membro del Gruppo Giovani Imprenditori di Reggio Emilia

Confindustria Reggio Emilia

- Membro del Consiglio Direttivo da Novembre 2024
- Partecipazione attiva a iniziative di networking, scambio professionale e promozione della cultura imprenditoriale sul territorio. Coinvolgimento in progettualità volte a favorire lo sviluppo di competenze manageriali, l'innovazione e il dialogo tra imprese, istituzioni e attori locali.

2021
-
2021

Business Developer Advisor

Look Lateral Inc.

- Costituzione del business della società Fimart controllata da Look Lateral e delle altre sussidiarie. Creazione di una borsa finanziaria dell'arte basata su blockchain e Alternative Digital Securities.
- Attività orientata alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, favorendo modelli innovativi di sostenibilità economica e autofinanziamento per istituzioni pubbliche, musei e organizzazioni culturali attraverso l'ampliamento delle opportunità di accesso e partecipazione.

Contact

Montecchio Emilia (RE) -
1995

[in linkedin.com/in/giorgia-curcio](https://www.linkedin.com/in/giorgia-curcio)

Competenze tech

- Conoscenza base della tecnologia blockchain e di tutti i suoi strumenti: Smart Contract, Token e protocolli di tokenizzazione.
- Ottima padronanza del sistema operativo Windows, dei sistemi operativi mobili iOS e Android, del pacchetto Office e dei servizi Cloud.

Competenze

- Problem-Solving
- Gestione del tempo
- Coordinamento di risorse
- Networking
- Creatività
- Curiosità

Interessi personali

- Storia dell'arte contemporanea
- Crochet: @giorgia_crochet su Instagram

Lingue

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: B2

2019
-
in
corso

Membro dell'ass. culturale no-profit Moz-Art Arte Contemporanea

Mantova

- Organizzazione di mostre di arte contemporanea nel territorio mantovano.
- Hermann Nitsch "Katharsis" Maggio-Giugno 2019 presso il Palazzo Ducale di Mantova

Istruzione e formazione

2025
-
in
corso

Executive Program in General Management

CIS - Faculty Bologna Business School

- Percorso manageriale intensivo focalizzato sullo sviluppo delle competenze chiave per la gestione aziendale: business control, people management, marketing & sales, pianificazione strategica e business plan.
- Rafforzare la capacità di lettura del contesto competitivo, gestione dei team, definizione di strategie e sviluppo di piani operativi orientati alla sostenibilità dei risultati.

2018
-
2020

Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali (LM-76)

Università Ca' Foscari Venezia

- Tesi di Laurea: Il mercato dell'arte contemporanea tra investimenti e Blockchain. Analisi dell'investimento in arte e case study della startup Look Lateral - Voto di Laurea: 110/110 e lode
- Percorso interdisciplinare che integra economia, management culturale e politiche dell'arte. La formazione ha riguardato:
 - gestione strategica delle istituzioni culturali e dei progetti artistici;
 - economia della cultura, fundraising e modelli di sostenibilità;
 - marketing culturale, audience development e comunicazione;
 - project management per eventi, musei e organizzazioni culturali;
 - politiche culturali e governance delle istituzioni pubbliche e private.
- Sviluppate competenze nell'analisi dei sistemi culturali, nella progettazione di iniziative complesse e nella gestione di stakeholder, partnership e risorse.

2019
-
2019

Corso di formazione online di Arts and Heritage Management

Coursera e autorizzato dall'Università Bocconi

Autorizzo il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D.Lgs. 101/2018 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Reggio Emilia, 11/11/2025

